

南洋商報

NANYANG SIANG PAU

29日上市创业板 锋利 IPO 筹 2428 万

(吉隆坡 6 日讯) 将在 9 月 29 日上市马股创业板的切割方案供应商锋利集团 (CEKD BHD)，将发售 5059 万新股，发售价每股 48 仙，估计筹资约 2428 万 3000 令吉。

该公司周一推介招股书，IPO 公开发售 5059 万新股，其中合盈证券包销 1946 万股，包括 972 万 9000 股供公众认购，及 972 万 9000 股供合格董事、员工和对公司有贡献的人士申购。

另有 681 万 1000 股将私下配售给特定投资者，及 2432 万 1000 股将私配给贸工部指定的土著投资者。

上市筹集的 2428 万 3000 令吉，其中 880 万令吉为子公司 Hotstar (马) 私人有限公司 (Hotstar) 购买新厂房、300 万令吉购买新机械，130 万令吉用来升级和开发软件和伺服器。

此外，150 万令吉用作营销开销，至于 268 万 3000 令吉与 400 万令吉，分别用作营运资本和偿还银行贷款，余下 300 万令吉支付上市费用。

购新厂整合业务

锋利集团的主要业务，包括生产切割模具，及相关耗材、工具和零件的贸易。

主要市场在我国，客户来自纸张印刷和包装、电子和电气、汽车、塑料包装、纺织和皮革等领域。

锋利集团董事经理叶凯宁在线上记者会说，为 Hotstar 购买位于甲洞的新



叶凯宁

厂，主要是现阶段该公司在 3 个不同地点营运，因此为 Hotstar 整合业务，简化生产流程提高效率。

财务总监邱佩丽指出，根据独立市场研究商 Protege Associates 的调查报告，我国模切工具制造领域在 2025 年的市场规模将达 2 亿 6104 万令吉，相等于 2019 至 2025 年 3.2% 的年均复增 (CAGR)，因此期待集团业绩有所表现。

集团在 2018 至 2020 财年的平均总赚幅为 48.3%，目前尚未制定股息政策。

截至 8 月 6 日，锋利集团手持现金和银行余额为 568 万令吉，及拥有 1309 家客户。

合盈证券是此次上市活动的主要顾问、赞助商、独家承销商和配售商。

锋利集团 IPO

开放申请	9月6日
申请截止	9月17日
抽签	9月21日
抽签完成	9月28日
上市	9月29日