

星洲日報

SIN CHEW DAILY

编辑：陈诗敏

綜合財經

03



叶凯宁（右四）为锋利集团上市马股创业板鸣锣，丁华代（左一起）、张祯洛、麦富炜、祖基菲里、叶恺旻、叶天均及陈俊嶸在旁见证。（公司提供照片）

首日上市亮眼 鋒利溢價13.5%

（吉隆坡29日讯）切割方案供应与模具制造商锋利集团（CEKD.0238, 创业板工业产品服务组）首日登场马股创业板获投资者追捧，走势亮眼，盘中一度劲涨14仙或29.2%。

该股开盘涨势如虹，首宗交易挂在60仙，比首次公开募股（IPO）发售价的48仙溢价12仙或25%，不过大盘走软限制锋利集团走势，闭市收在54.5仙，溢价6.5仙或13.5%，成交量达9832万9500股。

对于初登场马股就迎来好彩头，董事经理叶凯宁在上市仪式后的线上发布会表示，股价走势由市场决定，无论表现如何公司都平常心看待。

专注推动买厂 开拓客户群

“对于今天正式在马股创业板挂牌，我们很高兴，且IPO还获得超额认购131.61倍，代表投资者看好公司表现。完成上市后，我们将专注推动购买工厂，及开拓现有市场客户群。”

谈到锋利集团会专注拓展哪些海外市场时，她指出，公司会先聚焦拓展东南亚市场的客户群，尤其是人口密度较高的国家，人口密度高也代表会有更多消费者。

“电子商务现在热火朝天，而随着这个领域百花齐放，对包装的需求自然

增加，也能带动公司业务增长。”

锋利集团客户群多元，截至今年8月6日共有1309个顾客，而在2018至2020财政年间，共取得48.3%的平均毛利涨幅。

询及会否计划拟定派息政策，首席财务员邱佩丽坦言：“公司先前并未设定任何派息政策，这得考量获利及现金流情况，我们有信心并且会在接下来的财政年探讨派息。”

锋利集团将产品分销至澳洲、越南、泰国、菲律宾和中东市场，但大马依然是最大的市场，截至2021年3月31日的财政年期间贡献85%的营业额，客户群主要来自印刷包装、电子和电器、汽车、塑料包装、纺织和皮革业。

该公司此次上市筹获2428万3000令吉，当中880万令吉或36.2%资金用以为子公司Hotstar收购厂房、400万令吉或16.5%会在半年内偿还银行贷款，另外300万令吉或12.4%的资金会用来购买新机器、130万令吉或5.4%用以提升及研发电脑软件及伺服器。

出席上市仪式有锋利集团独立非执行主席拿督祖基菲里、执行副主席叶天均、独立非执行董事拿督麦富炜、独立非执行董事张祯洛、首席营运元叶恺旻、合盈证券（M&A）企业融资董事拿督陈俊嶸及合盈证券企业融资主管丁华代。