

星洲日報

SIN CHEW DAILY

訂單減少 鋒利末季少賺30%

(吉隆坡25日訊)切割方案供应鋒利集团(CEKD,0238,创业板工业产品服务组)受到6到8月更严格的全国性封锁措施导致客户订单减少,截至2021年8月31日第四季净利跌30.4%,至109万令吉,逊于去年同季的157万令吉。

全年赚630万

全年净利增长4.3%,至629万6000令吉,前期为603万8000令吉。

第四季营业额下跌16.2%,至577万令吉,但全年营业额却取得7.1%的涨幅,达到2823万令吉。

董事经理叶凯宁指出:“面对政府推出更严格的封锁措施以抑制冠病散播,影响了许多行业。但我们凭借着客户更新且

更复杂的模具切割订单,成功取得更优越的全年财务表现。在末季中,订单减少,主要是因为客户大部分来自电子与电器、汽车及纺织和皮革等行业,无法获得贸工部批准营运。再者,即便一些客户获得贸工部批准,但也只是以60%产能营运。”

“随着冠病封锁措施已经解除对产能营运的限制,加上成功推出疫苗接种计划,我们已经全面恢复运作,并借这个机会拜访客户,加强我们之间的关系之余,也向他们取经进一步了解他们的需求和市场趋势。我们希望在旅游禁令取消后能参与各种贸易展览来发展业务和营销,除了能提高我们在国内外市场的知名度,还有机会和现有与潜在客户亲自展示我们的解决方案。”