

星洲日報

SIN CHEW DAILY

29日創業板上市 鋒利冀籌2428萬

(吉隆坡6日讯)切割方案供应与模具制造商锋利集团(CEKD Bhd)计划公开发售5059万股,于9月29日上市马股创业板,每股发售价48仙,放眼筹资2428万3000令吉,主要用以收购厂房。

每股发售价48仙

该公司首次公开售股(IPO)的5059万股中,972万9000股开放给马来西亚公众申请,另外972万9000股将分配予合格的董事、雇员和对公司有贡献者;681万1000股私下配售给指定投资者,而2432万1000股则私下配售予获国际贸易和工业部(MITI)批准的土著投资者。

董事经理叶凯宁今日线上推介招股书后指出,上市筹得的资金主要为独资子公司Hotstar(大马)私人有限公司购买位于吉隆坡甲洞的厂房,余下资金除了偿还银行贷款和上市费用,将充作未来2年的资本开销及营运资本。

“我们计划将筹得的880万令吉或36.2%资金用以为Hotstar收购厂房,400万令吉或16.5%会在半年内偿还银行贷款,另外300万令吉或12.4%的资金会用来购买新机器、130万令吉或5.4%用以提升及研发电脑软件及伺服器。”

询及公司业务是否受到行管令冲击时,首席营运员叶恺旻披露,公司业务属必要服务行业,所以能继续在行管期间运作,只是需遵守60%的劳动人员规定。

“公司安排销售及其他行政管理人员居家作业,因此生产力不受影响。行管令并非影响我们一家公司,部分客户在行管期间无法运作,转向积压订单(backlog order),待他们恢复运作公司才完成订单。”

客户群庞大且多元

锋利集团拥有庞大且多元的客户群,截至今年8月6日共有1309个顾客,而在2018至2020财年期间,共取得48.3%的平均毛利赚幅。

该公司过去个财政年的毛利赚幅维持在介于47.1至50.4%,询及如何维持稳健的赚幅时,叶凯宁指出,除了产品平均售价走高,另一个原因是公司业务性质。

“我们的业务性质交货期短,可以是早上接到订单,下午就能交货给顾客,就是如期交货,精准把控时间,确保业务稳定性。”

锋利集团专注国内市场,在2020财年贡献85.6%的营业额,客户主要来自纸张印刷和包装、电子和电器、汽车、塑料包装、纺织和皮革领域。



祖基菲里(左上起)、麦富炜、张祯洛、叶天均、叶凯宁、叶恺旻、陈俊曝、丁华代及邱业胜在线上推介招股书。(照片由公司提供)

出席线上招股书推介仪式有锋利集团独立非执行主席拿督祖基菲里、执行副主席叶天均、独立非执行董事拿督麦富炜、独立非执行董事张祯洛、合盈证券(M&A)企业融资董事拿督陈俊曝、合盈证券企业融资主管丁华代及Eco Asia Capital顾问私人有限公司董事经理邱业胜。

鋒利集團招股書摘要

| | |
|-------------|------------|
| 首次公开发售 | 5059万股 |
| 公众 | 972万9000股 |
| 合格的董事及雇员 | 972万9000股 |
| 指定投资者 | 681万1000股 |
| 贸工部批准的土著投资者 | 2432万1000股 |
| 每股发售价 | 48仙 |
| 上市日期 | 2021年9月29日 |

盈利前景佳

另一方面,锋利集团稳健的获利前景,加上属利基市场,合盈证券因此将每股发售价从36仙调高至48仙。

询及何以发售价较贸工部披露的初步招股书来得高时,丁华代解释,锋利集团盈利前景佳,且拥有利基市场,纵观马股上市公司,并没有太多专注切割方案及模具生产的公司。

“另一个原因是,该公司也大幅度曝光在电商市场,即主要客户也包括纸张印刷和包装等,同时也有电子和电器。”

合盈证券为锋利集团IPO的顾问、保荐人、独家承销商和配售代理。